

RELATÓRIO DE PERFORMANCE LINKS PATROCINADOS - ÚLTIMOS 30 DIAS

Investimento x Receita

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



Costo total: R\$2.747,52, Receita Total de Transações: R\$9.165,81

Desempenho por Campanhas

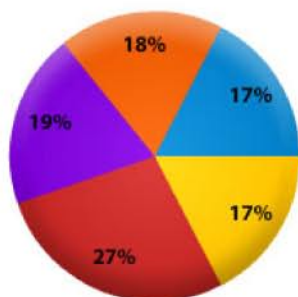
Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

| Grupos campanha | Impr. | Cliques | CTR | Pos. méd. | CPC médio | Costo | Conv. | Taxa conv. | Costo/conv. |
|--------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|----------------|-------------------|------------|---------------|-----------------|
| CH - Institucional Especifica | 11.888 | 319 | 2,68 % | 1,67 | R\$0,27 | R\$84,61 | 51 | 15,99 % | R\$1,66 |
| CH Search - Boneca Dora | 5.295 | 682 | 12,88 % | 1,26 | R\$0,32 | R\$219,60 | 23 | 3,37 % | R\$9,55 |
| CH Search - Galinha Pintadinha | 12.217 | 1.067 | 8,73 % | 1,45 | R\$0,69 | R\$737,38 | 22 | 2,06 % | R\$33,52 |
| CH Search - Petati Petati | 7.957 | 716 | 9,00 % | 1,45 | R\$0,85 | R\$610,29 | 9 | 1,26 % | R\$67,81 |
| CH Search - Bonecas | 6.570 | 760 | 11,57 % | 1,44 | R\$0,60 | R\$456,13 | 7 | 0,92 % | R\$65,16 |
| CH Search - Bebê | 7.093 | 361 | 5,09 % | 1,34 | R\$1,77 | R\$639,51 | 1 | 0,28 % | R\$639,51 |
| Total: | 51.020 | 3.905 | 7,65 % | 1,47 | R\$0,70 | R\$2.747,5 | 113 | 2,89 % | R\$24,31 |

2

Cliques por Campanha

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

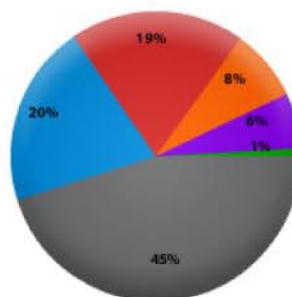


| | | |
|--------------------------------|-------|---------|
| CH Search - Galinha Pintadinha | 1,067 | 27.32 % |
| CH Search - Bonecas | 760 | 19.46 % |
| CH Search - Petati Petati | 716 | 18.33 % |
| CH Search - Boneca Dora | 682 | 17.46 % |
| Outras | 680 | 17.41 % |

Cliques totais: 3,905

Conversões por Campanha

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



| | | |
|--------------------------------|----|---------|
| CH - Institucional Especifica | 51 | 45.13 % |
| CH Search - Boneca Dora | 23 | 20.35 % |
| CH Search - Galinha Pintadinha | 22 | 19.46 % |
| CH Search - Petati Petati | 9 | 7.96 % |
| CH Search - Bonecas | 7 | 6.19 % |
| CH Search - Bebê | 1 | 0.88 % |

Conversões totais: 113

Relatório Base

Top 5 Ads - ~~NA SUA CASA~~ - Based on Conv. (All campaigns)

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

| Anúncio de texto | Campanha | Grupo de anúncios | Conv. | Taxa conv. | Custo/conv. |
|--|----------------------------------|-------------------|-------|------------|-------------|
| 1 Na Sua Casa - Loja Online A Maior variedade de Brinquedos do Mercado. "Pelo Melhor Preço!" Na Sua Casa com o Melhor Preço | CM - Institucional Específica | Na Sua Casa | 22 | 23,65 % | R\$0,95 |
| 2 [Keyword Boneca Dona Aventurera] Várias Modelos " Pelo Melhor Preço!" A Partir de R\$ 99,40 Em Só 17 Juros Na Sua Casa com o Melhor Preço | CM Search - Boneca Gera | Dona Aventurera | 15 | 4,33 % | R\$7,43 |
| 3 [Keyword Loja de Brinquedos Online] Faça seus Filhos Felizes. Acesso 24 Ótimos Preços " Entrega Rápida!" Na Sua Casa com o Melhor Preço | CM - Institucional Específica | Na Sua Casa | 13 | 11,81 % | R\$2,51 |
| 4 [Keyword Loja de Brinquedos Online] Faça seus Filhos Felizes. Acesso 24 Ótimos Preços " Entrega Rápida!" Na Sua Casa com o Melhor Preço | CM - Institucional Específica | Na Sua Casa | 11 | 18,33 % | R\$1,67 |
| 5 [KeyWord Boneca Dona Aventurera] Várias Modelos " Pelo Melhor Preço!" A Partir de R\$ 99,40 Em Só 17 Juros Na Sua Casa com o Melhor Preço | CM Search - Boneca Gera | Dona Aventurera | 8 | 2,38 % | R\$13,51 |

DESEMPENHO - ÚLTIMOS 30 DIAS

Visão Geral dos Últimos 30 dias

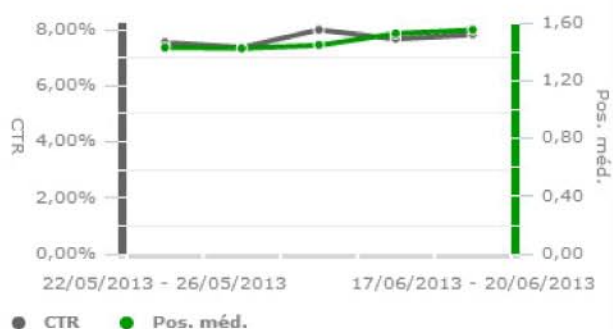
Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

| Data | Impr. | Cliques | CTR | Pos. méd. | CPC médio | Custo | Conv. | Taxa conv. | Custo/conv. |
|--|---------------|--------------|---------------|-------------|----------------|--------------------|------------|---------------|-----------------|
| intervalos | | | | | | | | | |
| Maio 13 (22/05/2013 - 31/05/2013) | 19.537 | 1.465 | 7,50 % | 1,44 | R\$0,80 | R\$1.165,37 | 33 | 2,25 % | R\$35,31 |
| Junho 13 (01/06/2013 - 20/06/2013) | 31.483 | 2.440 | 7,75 % | 1,48 | R\$0,65 | R\$1.582,15 | 80 | 3,28 % | R\$19,78 |
| Total: | 51.020 | 3.905 | 7,65 % | 1,47 | R\$0,70 | R\$2.747,52 | 113 | 2,89 % | R\$24,31 |

Relatório Base

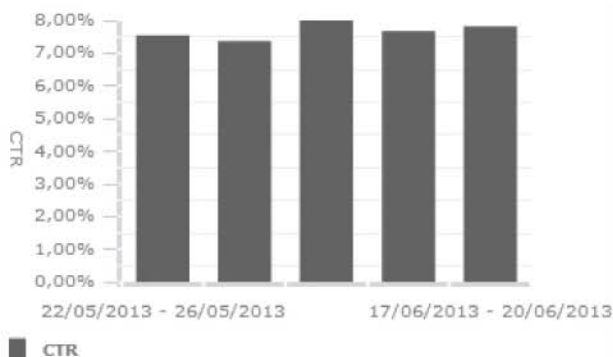
TAXA DE CLIQUES vs POSIÇÃO MÉDIA

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



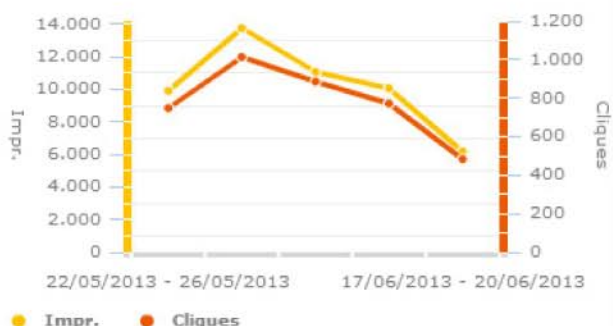
TAXA DE CLIQUES POR DIA DA SEMANA

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



IMPRESSÃO vs CLIQUES

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



CUSTO vs CONVERSÕES

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)



Impressões totais: 51.020, Cliques totais: 3.905

Custo total: R\$2.747,52, Conversões totais: 113

PERFORMANCE DE PALAVRA CHAVE

Top 10 palavras-chave - Todos os editores - com base em Cliques

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

| Palavra-chave | Tipo de correspondência | Editora | Impr. | Cliques | CTR | Pos. méd. | CPC médio | Custo | Conv. | Taxa conv. | Custo/conv |
|---------------------------------|-------------------------|---------|--------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-------|------------|------------|
| 1 +boneca +dora +aventurera | Broad | AdWords | 2.202 | 287 | 13,03 % | 1,41 | R\$0,34 | R\$98,11 | 3 | 1,04 % | R\$32,70 |
| 2 +boneca +patati | Broad | AdWords | 2.518 | 286 | 11,35 % | 1,11 | R\$0,87 | R\$248,66 | 3 | 1,04 % | R\$82,89 |
| 3 +caminho de +bebê | Broad | AdWords | 5.181 | 232 | 4,47 % | 1,26 | R\$2,04 | R\$473,02 | 0 | 0,00 % | R\$0,00 |
| 4 +habib +galinha +proladinha | Broad | AdWords | 1.563 | 228 | 14,58 % | 1,05 | R\$0,63 | R\$143,86 | 5 | 2,19 % | R\$28,77 |
| 5 tipo de brinquedo | Exact | AdWords | 3.134 | 222 | 7,08 % | 2,52 | R\$0,63 | R\$140,83 | 0 | 0,00 % | R\$0,00 |
| 6 +boneca +patati +patati | Broad | AdWords | 1.753 | 218 | 12,43 % | 1,19 | R\$0,85 | R\$184,79 | 2 | 0,91 % | R\$92,40 |
| 7 boneca dora +aventurera | Exact | AdWords | 1.690 | 198 | 11,71 % | 1,15 | R\$0,31 | R\$60,48 | 9 | 4,54 % | R\$6,72 |
| 8 na sua casa | Broad | AdWords | 11.534 | 185 | 1,60 % | 1,68 | R\$0,42 | R\$76,96 | 27 | 14,59 % | R\$2,85 |
| 9 +comprar +galinha +proladinha | Broad | AdWords | 1.820 | 159 | 8,73 % | 1,49 | R\$0,86 | R\$137,09 | 1 | 0,62 % | R\$137,09 |
| 10 +boneca +backyardigans | Broad | AdWords | 1.323 | 155 | 11,71 % | 1,00 | R\$0,78 | R\$121,53 | 1 | 0,64 % | R\$121,53 |

Relatório Base

Top 10 palavras-chave - Todos os editores - com base em Conv.

Período: Últimos 30 dias (22/05/2013 - 20/06/2013)

| Palavra-chave | Tipo de correspondência | Editora | Impr. | Cliques | CTR | Pos. méd. | CPC médio | Custo | Conv. | Taxa conv. | Custo/conv |
|---|-------------------------|---------|--------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-------|------------|------------|
| 1 na tua casa | Broad | AdWords | 11.534 | 185 | 1,60 % | 1,68 | R\$0,42 | R\$76,96 | 27 | 14,59 % | R\$2,85 |
| 2 natureza | Broad | AdWords | 265 | 95 | 35,84 % | 1,02 | R\$0,06 | R\$5,90 | 16 | 16,84 % | R\$0,37 |
| 3 +mesa com +cadeira +galinha +pintadinha | Broad | AdWords | 527 | 79 | 14,99 % | 1,00 | R\$0,74 | R\$58,43 | 12 | 15,18 % | R\$4,87 |
| 4 boneca dora aventureira | Exact | AdWords | 1.690 | 198 | 11,71 % | 1,15 | R\$0,31 | R\$60,48 | 9 | 4,54 % | R\$6,72 |
| 5 natureza.com | Broad | AdWords | 89 | 39 | 43,82 % | 1,13 | R\$0,04 | R\$1,75 | 8 | 20,51 % | R\$0,22 |
| 6 +boneca +dora com +bolas | Broad | AdWords | 320 | 54 | 16,87 % | 1,21 | R\$0,34 | R\$18,13 | 7 | 12,96 % | R\$2,59 |
| 7 +tabela +galinha +pintadinha | Broad | AdWords | 1.563 | 228 | 14,58 % | 1,05 | R\$0,63 | R\$143,86 | 5 | 2,19 % | R\$28,77 |
| 8 +boneca +dora +aventureira | Broad | AdWords | 2.202 | 287 | 13,03 % | 1,41 | R\$0,34 | R\$98,11 | 3 | 1,04 % | R\$32,70 |
| 9 +boneco +patati | Broad | AdWords | 2.518 | 286 | 11,35 % | 1,11 | R\$0,87 | R\$248,66 | 3 | 1,04 % | R\$82,89 |
| 10 +boneco +chico +bento | Broad | AdWords | 198 | 31 | 15,65 % | 1,02 | R\$0,60 | R\$18,65 | 3 | 9,67 % | R\$6,22 |